

A HERZ #MUTIMITHERZELSZ! KAMPÁNY RÉSZVÉTELI SZABÁLYZATA

A DOUPLA Kft. (a továbbiakban, mint „Lebonyolító”) az alábbi részvételi szabályzatot (a továbbiakban: „**Részvételi Szabályzat**”) hirdeti meg a 2017. 04.17.és 2017. 07.31 napja között megrendezésre kerülő „Herz #mutimitherzelsz!” reklámkampányra és ahhoz szorosan kapcsolódó nyereményjátékra.

A reklámkampány szervezője: Pick Szeged Szalámigyár és Húsüzem Zrt. (6725 Szeged, Szabadkai út 18.)

A Lebonyolító adatai és elérhetősége:

Cégnév: **Doupla Kft.**

Székhely: 1044 Budapest, Izzó u. 8/b.

Képviseli: Lőrincz Attila ügyvezető

A jelen szabályzattal érintett reklámkampány céljára létrehozott egyedi honlap: www.herz.hu

A jelen szabályzattal érintett reklámkampány céljára létrehozott elektronikus levelezési cím: herz@doupla.com

Adatvédelmi nyilvántartási szám: folyamatban

A www.herz.hu oldalon történő regisztrációval Ön elfogadja a jelen Részvételi Szabályzat feltételeit, ezért kérjük, hogy azt regisztráció előtt alaposan olvassa át.

A Jelen Részvételi Szabályzat 2017.04.17 napján lép hatályba. A Lebonyolító a szabályzatot jogosult egyoldalúan módosítani, mely módosítást köteles a www.herz.hu honlapon közzétenni.

1. A Regisztráció menete. Jelentkezés

1.1. A „Herz #mutimitherzelsz!” reklámkampányban azok a 18. év feletti magyarországi állandó lakcímmel rendelkező természetes személyek vehetnek részt, akik a www.herz.hu ...hu honlapon a részvétel szándékával regisztráltak (a továbbiakban: „**Jelentkezők**”). A regisztráció során a következő adatokat kell megadni:

- teljes viselt név
- állandó lakcím
- születés éve
- tartózkodási hely vagy kézbesítési cím (amennyiben eltér az állandó lakcímtól)
- e-mail cím
- telefonszám (melyet kizárólag a termékminták kiszállításakor a futárcég használ egyeztetésre).

Kérjük, hogy fokozottan ügyeljenek az adatok kitöltésénél, mert pontatlan kézbesítési cím megadása a kampányban való részvételt megghiúsíthatja!

Kérjük, hogy adatváltozás (pl. költözés időközben) esetén haladéktalanul vegyék fel a Lebonyolítóval a kapcsolatot!

A személyes adatok megadását követően a regisztráció egyéni jelszó megadásával történik.

A személyes adatok kezelésére vonatkozó szabályzatot itt találja: www.herz.hu /adatkezeles

1.2. A sikeres regisztrációról a Jelentkező e-mailben kap értesítést. Kérjük, hogy az értesítő e-mailben található „Regisztráció aktiválása” linkre kattintva véglegesítse a regisztrációját. A Regisztráció aktiválása Felhasználói Szerződést hoz létre a Jelentkező és a Lebonyolító között. A Lebonyolító a Reklámkampány résztvevőit a lenti 2. pont alapján választja ki a Jelentkezők közül.

1.3. Figyelemmel arra, hogy a Kampány folyamán az információk kizárólag e-mail útján kerülnek kiküldésre, kérjük, hogy e-mail fiókját rendszeresen ellenőrizze.

1.4. A „Herz #mutimitherzelsz!” reklámkampányba történő jelentkezés önkéntes és ingyenes.

1.5. A www.herz.hu hu oldalon található tartalom, információs oldalak, fotók, leírások, grafikák, hangfelvételek és védjegyek a Lebonyolító vagy reklámpartnerei kizárólagos szellemi tulajdonát képezik. A Lebonyolító fenntart magának minden, a lap bármely részének bármilyen módszerrel, technikával történő másolásával és terjesztésével kapcsolatos jogot. A honlap kialakítása és elrendezése a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény rendelkezései szerint külön védelem alatt áll, az sem részben, sem egészében nem másolható le.

2. Kiválasztási folyamat

2.1. A www.herz.hu honlapon regisztrált Jelentkezők közül a Lebonyolító választja ki azt az 1000 db természetes személyt, akit a Herz #mutimitherzelsz!” címmel megrendezésre kerülő Reklámkampányban való részvételre gépi randomszám-generátor segítségével, sorsolás útján beválogat („Résztevők”) és akiknek átadja a Herz termékmintákat tartalmazó alábbi csomagot: 1 db Herz Téliszalámi rúd (400 g) és 10 db Herz Gála sült sonka (90 g).

2.2. A kiválasztott Résztevők a kiválasztás tényéről 2017.05.08. napjáig e-mailben értesítést kapnak, amit 24 órán belül kötelesek visszaigazolni. Amennyiben 24 órán belül nem érkezik visszaigazolás, a tartalék játékos vehet részt a kampányban. A ki nem választott Jelentkezők adatainak kezelését a Lebonyolító az itt megjelölt dátumot követő első munkanapon megszünteti.

2.3. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy a Reklámkampányba és a hozzá kapcsolódó termék tesztelésre csak meghatározott számú Jelentkező kerülhet kiválasztására. A beválogatás illetve kiválasztás részben véletlen, részben a márka által meghatározott célcsoportnak megfelelő szempontok alapján történik. A Kampány sikeressége érdekében ezek a szempontok nem kerülnek nyilvánosságra. A Kampányba történő kiválasztás vagy ki nem választás okán reklamációnak helye nincsen.

2.4. A Részvevők lehetőséget és felkérést kapnak a mintaként átadott termékek kóstolására tesztelésére, értékelésre, valamint arra, hogy a termékmintából másoknak kóstolót adjanak és tapasztalataikat a Lebonyolítóval illetve ismerőseikkel megosszák.

2.5. A Lebonyolító jogosult mindazokat a Részvevőket kizárni, akikkel kapcsolatban visszaélésre vagy a jelen Szabályzat megsértésére derül fény.

2.6. A „Herz #mutimithertzelsz!” ” reklámkampányban történő részvétel önkéntes és ingyenes.

3. A Részvevők által teljesítendő feladatok

3.1. A Részvevőknek 4 héten át a termékek tesztelésével kapcsolatos feladatokat kell teljesíteniük a Lebonyolítóval kapott utasítások szerint. Az első feladatra vonatkozó utasítás a termékmintákat tartalmazó dobozban található. A következő 3 feladatot a Lebonyolító e-mailen küldi meg a Részvevőnek. A feladatok jellege: meghatározott illetve szabadon választott hozzávalók felhasználásával szendvicsek készítése, a szendvicsek és a készítése folyamat fotózása, az elkészült fényképek közzététele a Részvevő saját Facebook / Instagram oldalán a Lebonyolító által megadott hashtaggel (#mutimithERZelsz). A feladatok részeként a termékeket a Részvevő 10 ismerősével megkóstoltatja. A fordulók végén a Részvevők a Lebonyolítóval egy értékelő kérdőívet kapnak, melynek kitöltésére felkérést kapnak.

3.2. A Részvevők tudomással bírnak arról, hogy a Termékminták átadása és tesztelési program célja a Herz márka népszerűsítése, közösségi reklámozása, és az ún. szájreklám megvalósítása. Ennek ismeretében hozzájárulnak ahhoz, hogy az általuk készített fénykép és video felvételek a Herz reklámkampányban a Pick Hungary Zrt. (a továbbiakban: „Márka”) által földrajzi korlátozás nélkül, jogdíj fizetési kötelezettség nélkül felhasználásra kerüljenek. A felhasználási jogok magukban foglalják a sokszorosítás, terjesztés, átalakítás, közzététel (offline, online) jogát is bármely, a Doupla Kft. vagy a Pick Hungary Zrt. által megvalósítani kívánt célra, beleértve különösen de nem kizárólag a reklám célokat.

4. Értékelési folyamat

4.1. A Termékminták értékelése a www.herz.hu honlapon közzétett kérdőívek kitöltésével történik. Az aktuálisan kitöltendő kérdőívről a Lebonyolító e-mail útján küld értesítést. Ezt követően a www.herz.hu honlapon a Regisztráció során megadott felhasználó név és kód felhasználásával lehetséges a belépés az értékelő felületekre.

4.2. A kérdőívek tartalmát a Lebonyolító a Részvevő beazonosítása nélkül, statisztikai módszerekkel értékeli. A Részvevők által a kérdőívekben adott válaszok nem kerülnek nyilvánosságra.

4.3. Kérjük, hogy a Mintatermékek értékelése során a valódi benyomásait, érzéseit, tapasztalatait ossza meg a Lebonyolítóval illetve a többi Részvevővel.

4.4. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy a kóstolás céljára átadott ingyenes termékminták tovább nem értékesíthetők. Amennyiben azokat ajánlás mellett további kóstolásra átadja, a termékekért nem kérhet és nem fogadhat el ellenszolgáltatást.

4.5. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy a termékminta a csomagoláson feltüntetett módon hűtést igényel. A hűtésre vonatkozó követelményeket a termékminta kézbesítése során a Lebonyolító pontosan betartja. Kérjük, hogy a termékminták tárolásakor illetve esetleges továbbadásakor Önök is fokozottan figyeljenek a tárolása-hűtési követelményekre, hiszen az a termék élvezeti értékét és fogyaszthatóságát alapvetően befolyásolja. A Lebonyolító kizárja a felelősségét a Résztevők által nem megfelelően tárolt termékminta okozott károkért.

5. A social media felületekre a Résztevők által feltöltött tartalmi elemek jogi szabályozása

5.1. A termékminták kóstolása és szendvicsötletek elkészítése során a Résztevők az alábbi típusú tartalmi elemeket tölthetik fel saját social media csatornájukra: fényképek és videofelvételek (a továbbiakban: tartalmi elemek).

5.2. A Lebonyolító jogosult, ugyanakkor nem köteles a Résztevők által saját social media felületekre feltöltött tartalmi elemek másolására, azok ww.herz.hu oldalon történő közzétételére. A tartalmi elemek vonatkozásában a Résztevők tudomásul veszik és elfogadják, hogy azok nyilvánosnak, bárki által szabadon megtekinthetőnek minősülnek.. A Lebonyolító jogosult, de nem köteles a Résztevő felhasználónevét nyilvánosságra hozni.

5.3. AA Résztevő tudomásul vesz és kifejezetten elfogadja, hogy az általa a #mutimitHERZelsz hashtaggel feltöltött tartalmi elemeket a Lebonyolító illetve a Márka jogdíj megfizetése nélkül jogosult földrajzi kötöttség nélkül felhasználni, azokat – az eredeti tartalom megváltoztatása nélkül – módosítani (pl. fotó montázs, videó megvágása), bármilyen online vagy offline formában akár kereskedelmi célra is felhasználni.

5.4. A Résztevő felel és szavatol azért, hogy az általa feltöltött fényképek és videó felvételeket felhasználási jogát harmadik személyek joga nem akadályozza.

6. A jelen Részvételi Szabályzat felmondása

6.1. A regisztrációval a Jelentkező kifejezett elfogadja, hogy kiválasztás esetén a jelen Részvételi Szabályzatot a Reklámkampány végéig, azaz 2017.07.31. napjáig rendes felmondással nem mondhatja fel. Különös méltánylásra okot adó esetekben a Lebonyolítók egyedi döntést hoznak a kampányban való részvétel lezárásáról.

6.2. A Lebonyolító jogosult azonnal hatállyal felmondani a Résztevő vonatkozásában a Részvételi Szabályzatot, ha a Résztevő a reklámkampányban a Márkával illetve a Reklámkampány általános céljával össze nem egyeztethető magatartást vagy tevékenységet folytat (pl. konkurencia reklámozása, erkölcsi értékeket sértő vagy diszkriminatív hozzászólások, felvételek közzététele, stb.)

7. Heti nyereményjáték

7.1. A Herz #mutimitherzelsz!" reklámkampány folyamán a Lebonyolító minden héten 7 db nyereménycsomagot fog kisorsolni. A nyereménycsomag tartalma.

1 db HERZ bögre

1db HERZ póló

1db HERZ kés

1db HERZ tornazsák,

1db HERZ kötény.

A nyeréménysorsoláson azok a Részvevők vesznek részt, akik a sorsolást megelőző terméktesztelés minden fordulójában részt vettek, a feladatokat teljesítették és a fázisokat lezáró kérdőívek mindegyikét kitöltötték.

7.2. A fenti 7.1. pontban meghatározott feltételeknek megfelelő Részvevők közül a nyertesek kisorsolása véletlen szám generációval történik. A nyertesek mellett tartalék nyertest is kisorsolunk.

7.3. A nyereményjáték időtartama alatt heti nyereményt egy Részvevő csak egyszer nyerhet. Ha a kisorsolt nyertes Részvevő valamilyen okból nem felel meg a jelen szabályzatban írott feltételeknek, vagy a nyereményét nem veszi át, úgy az adott Részvevő a nyereményre való jogosultságát elveszti és helyébe tartaléknyertes lép.

7.4. A nyertest a Lebonyolító e-mailben értesíti és nevét a www.herz.hu weboldalon is megjeleníti. A nyeremény átvételének részleteit a Lebonyolító e-mailben egyeztetni a nyertessel. Ha a nyertes az első értesítést követően nem reagál, úgy értesítését 3 nappal később ismét megkísérel. Amennyiben a nyertes a második értesítést követő 4 napon belül sem reagál az e-mailben megkeresésére, úgy a nyertes játékos elveszti a nyereményre jogosultságot és helyébe tartaléknyertes lép.

7.5. A nyertes köteles együttműködni a nyeremény átvétele érdekében. Vitás esetekben a játék szervezője dönt. A nyeremény készpénzre nem váltható.

8. Főnyeremény

8.1. A Herz #mutimitherzelsz!" reklámkampány lezárásaként a Lebonyolító főnyereményeket fog kisorsolni. A főnyeremény sorsoláson azok a Részvevők vesznek részt, akik a terméktesztelés mind a négy fordulójában részt vettek, a feladatokat teljesítették és a fázisokat lezáró kérdőívek mindegyikét kitöltötték.

8.2. A főnyeremény csomagok tartalma:

Fődíj csomag 1: powerbank, JBL, szendvicssdoboz, törölköző, strandlabda

Fődíj csomag 2: 1 db Balaton Sound heti bérlet (sima) + 5 food truck étkezési kupon – minden napra egy ingyenes étkezés (választható szendvics + üdítő a Herz foodtruckban)

8.3. A fenti 8.1. pontban meghatározott feltételeknek megfelelő Résztevők közül a nyertesek kisorsolása véletlen szám generációval történik. A nyertesek mellett tartalék nyertest is kisorsolunk.

8.4. A nyertest a Lebonyolító e-mailben értesíti és nevét a www.herz.hu weboldalon is megjeleníti. A nyeremény átvételének részleteit a Lebonyolító e-mailben egyeztetni a nyertessel. Ha a nyertes az első értesítést követően nem reagál, úgy értesítését 3 nappal később ismét megkísérel. Amennyiben a nyertes a második értesítést követő 4 napon belül sem reagál az e-mailben megkeresésére, úgy a nyertes játékos elveszti a nyereményre jogosultságot és helyébe tartaléknyertes lép.

8.4. A nyertes köteles együttműködni a nyeremény átvétele érdekében. Vitás esetekben a játék szervezője dönt. A nyeremény készpénzre nem váltható.

Lezárva: Budapest, 2017. április 17.